

News & Views

Информационный
бюллетень
компании Shamir



Декабрь 2012 г.

вып. 7

Обращение Генерального директора

Наступило время для подведения итогов 2012 года, и я с гордостью и удовлетворением могу заявить, что мы выполнили поставленные перед собой задачи.

Читать
дальше



Vision Arena – 2012
Особые события



Маркетинговые кампании
Зрение в работе



Впервые в Польше
Выставки

Выставки

Показать себя и
быть на высоте

Наши работники



40
SHAMIR

Years of ReCreating Perfect Vision®

Shamir в мире Модернизация

Европейского
оптического центра

Немного истории



Обращение Генерального директора

Наступило время для подведения итогов 2012 года, и я с гордостью и удовлетворением могу заявить, что мы выполнили поставленные перед собой задачи.

Компания продолжает расти, растет и наша прибыль, Shamir занимает прочные позиции на своих традиционных рынках – в Северной Америке, Европе, Австралии, Мексике и Таиланде, а также в новых для нас регионах мира

Этот год ознаменовался началом производственной, маркетинговой и торговой деятельности в Польше, а также маркетинговыми операциями в России и Бразилии. Мы начали действовать и в других регионах, и эти операции будут частью нашего плана на 2013 год, разработка которого сейчас завершается

Наш чрезвычайно подробный план на 2013 год создан совместными усилиями всех наших отделений и филиалов и, как всегда, он ставит перед всеми нами трудные задачи. Продолжается и упрочивается сотрудничество между Shamir и Essilor, что делает совместную работу компаний еще более плодотворной; вся деятельность протекает в духе сотрудничества и профессионализма. Наш дальновидный совет директоров, в состав которого входят по четыре представителя от Essilor и Shamir, разделяет наши представления о долгосрочном дальнейшем росте бизнеса Shamir

Стремясь к сохранению своей уникальной новаторской роли в промышленности, мы готовимся к выпуску на рынок новых изделий, которые станут новым технологическим прорывом, произведенным Shamir Optical Industry

Я хочу воспользоваться этой возможностью и поблагодарить наших поставщиков, заказчиков и работников за великолепное сотрудничество и поддержку. Мы же, со своей стороны, будем продолжать делать все, что в наших силах, чтобы сохранить ваше доверие, которым вы удостоивали нас на протяжении последних 40 лет, и рассчитываем на продолжение сотрудничества в последующие 40 и более лет



С уважением,
Амос Нецер

Новые назначения в отделе исследований и разработок

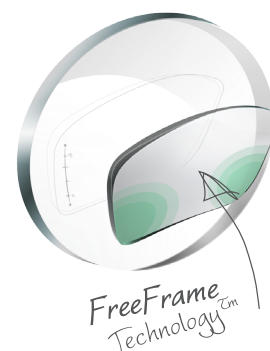
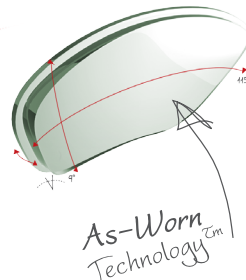
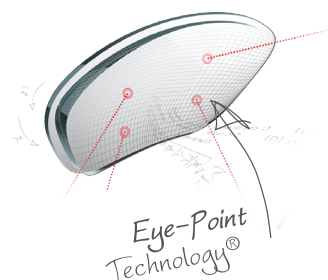
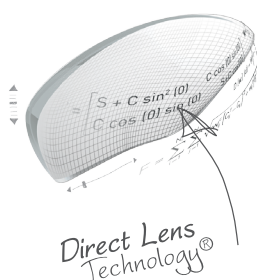
Дан Кацман работает в Shamir более 30 лет, занимая последовательно должности руководителя технического отдела и вице-президента по исследованиям и разработкам. Он оставляет этот пост, но остается в составе персонала Shamir, продолжая вносить вклад, основанный на его обширном опыте. С 2013 года этот пост займет Ювал Кармон, в настоящее время – Главный ученый компании Shamir и руководитель отдела исследований и разработок в области программирования. Кармон работает в компании 13 лет. Он имеет докторскую степень по физике и готовится к получению степени бакалавра в области управления. Он внес значительный вклад во многие технологические достижения компании Shamir, в частности, в создание программного обеспечения Prescriptor для системы Freeform и в разработку семейства линз Freeform



Dan Katzman



Yuval Carmon



Лаборатория Rx-линз: быстрый прогресс

– от создания до превращения в надежного поставщика

Лаборатория Rx-линз, созданная на стекольном заводе Shamir в августе 2011 г., быстро превратилась в надежного поставщика как для группы Shamir, так и для внешних заказчиков, действующего в рамках цепи поставок SSOP. Персонал лаборатории, эффективно работающий под руководством главы отделения Эдуарда Нафаха, значительно увеличил выпуск высококачественных изделий в сочетании с прекрасным обслуживанием заказчиков. Широкий ассортимент изделий включает прогрессивные, бифокальные и монофокальные линзы со специализацией на экстремальных рецептах и особых потребностях. Основная задача на 2013 год – адаптировать технологию Freeform к производственному процессу, расширив тем самым возможности производства для удовлетворения всех нужд заказчиков.



Предвидение в действии. Маркетинговые кампании В Австралии успешно начато производство Shamir Autograph InTouch™

В апреле 2012 г. Shamir Австралия выпустила на рынок новые прогрессивные линзы Shamir Autograph InTouch. Они были встречены с огромным энтузиазмом как долгожданное решение для работы с цифровыми устройствами на средних расстояниях. Отзывы пользователей указывают на резкое улучшение видимости на промежуточных расстояниях без ухудшения ясности при рассматривании с большого расстояния или чтении. Shamir Autograph InTouch быстро становится предпочтительным выбором для каждого, кто регулярно работает с ручными цифровыми устройствами



Особые события

Прием перед ярмаркой Silmo в Париже

Уникальное событие состоялось в прошедшем октябре в оживленной части Парижа, напротив музея восковых фигур Гревен. Для его проведения был выбран Зеркальный салон, помещение в стиле «ар деко», где необычным и новаторским способом были представлены основные изделия фирмы Shamir. В этом первом "показе модных линз" приняли участие семь моделей, представивших одиннадцать линз, изготовленных по современным технологиям и вставленных в прекрасные оправы, изготовленные, в частности, и двумя нашими новыми партнерами по оправам, Adidas и Nike.

Этот уникальный показ мод, на котором присутствовали специалисты-офтальмологи и менеджеры цепей поставок, был центральной частью приема с коктейлями и танцами, продлившегося за полночь.



Vision Arena – 2012

Vision Arena 2012 – это уникальная конференция, впервые организованная в 2011 г. компанией Shamir UK в рамках семинаров CET ("Непрерывное образование и обучение"). Ее успешное повторение состоялось в 2012 г. На стадионе для крикета Лордс Крикет Граунд и в футбольном клубе Манчестер Юнайтед, Олд Траффорд. Содержание лекций было обновлено и сделано свежим и актуальным, чрезвычайно полезными также оказались отзывы партнеров, принимавших участие в выставке, и делегатов. Хотя Shamir UK остается организатором конференции, фактически Vision Arena переросла в совместное предприятие 12 мощных стратегических партнеров. Уверенность, с которой проводится конференция, порождает растущую поддержку идеи превращения ее в новую ежегодную конференцию



Shamir Нидерланды: День вдохновения

Этой осенью Shamir Нидерланды собрала более 100 оптиков и членов их семей на День вдохновения, организованный в голландском лесу. Вместе со своими детьми, распределившись по профессиональным семинарам, соответствующим возрасту, оптики и их партнеры приняли участие в обсуждении главной темы дня – "Не игнорировать слона в комнате". Смысл этой поговорки – каждый видит проблему, но никто не говорит о ней и не пытается ее решить. Упор был сделан на обсуждении ситуации, характерной для нынешнего рынка – "слон в магазине независимого оптика", и были представлены идеи для ее разрешения. Вместе с Adidas, Polaroid, EyeFactory и выставкой "Парад слонов" компания Shamir предложила примеры того, как креативность и сотрудничество позволяют справляться с рыночными угрозами.

Во второй половине дня жены оптиков занимались раскрашиванием статуэток слонов, внося тем самым через "Парад слонов" вклад в Азиатский фонд охраны слонов, а дети под наблюдением профессионалов развлекались лазанием по деревьям. После подъема на 40-метровую сторожевую башню день завершился освежающим итальянским просекко при лунном свете



Показать себя и быть на высоте. Выставки

Франция



Silmo, Париж. 4 – 7 октября 2012 г.

В этом году на нашем стенде на ярмарке Silmo впервые были показаны две новые линзы, Shamir Run™ и Shamir Autograph InTouch™, которая была номинирована на награду Silmo d'Or. Мы объявили также о нашем партнерстве с Adidas и начали рекламировать оправы Nike с линзами Shamir Attitude™. Оба эти мероприятия способствовали привлечению к нашему стенду почти 500 посетителей со всего мира, в том числе множества французских заказчиков. Кроме того, был представлен трассировщик Shamir Star, привлекая значительный интерес к дистанционному изготовлению очков.

Shamir Россия на выставке Крокус в Москве

Россия



В московской выставке Крокус, собравшей основных участников российской оптической индустрии, приняли участие более 150 компаний из 14 регионов, а также зарубежные специалисты. Shamir Россия приняла участие в специальной презентации, проведенной г-ном Алексом Шуром (Shamir, Отделение исследований и разработок). Значительное внимание привлекли представленные на выставке технологии и новые разработки компании Shamir, в особенности Freeform. Благодаря усилиям нашей талантливой торговой команды были установлены контакты с потенциальными заказчиками и крупными участниками российского рынка, что способствует планам дальнейшей популяризации бренда Shamir в России.

Shamir InTouch™ на Vision Expo West

Shamir Insight, США, снова успешно выступила, на это раз на выставке Vision Expo West (VEW) этого года. У стенда толпились посетители, жаждущие познакомиться с Shamir InTouch, новейшем изделии Shamir семейства Freeform. Г-н Прогрессо провел уникальную рекламную презентацию с показом видео, которая развлекала посетителей и одновременно позволила им узнать о новом изделии, подготовленном к выпуску. Впоследствии публикации о Shamir InTouch появились в важнейших отраслевых изданиях, а после вышедшего недавно отчета Американского совета по зрению (VCA) «Напряжение зрения, вызываемое цифровыми устройствами» в США ожидается бум вокруг Shamir InTouch.

США



Новое сотрудничество в Дании: Shamir и Ryders Eyewear



Компания Optical Concept Partner, которая представляет Ryders Eyewear и поставляет Rх-линзы Shamir, установила отношения сотрудничества между двумя названными компаниями, ориентированное преимущественно на спортивные приложения, такие как горный мотоспорт, ориентирование, пеший туризм, лыжи, гольф, а также на модные солнечные очки. Ryders Eyewear приняла участие в ноябрьской спортивной выставке в Роскильде (недалеко от Копенгагена), где представила обширный ряд оправ с линзами Shamir Attitude™ для спорта, а также модные оправы. Выставка, которую посетили более 7000 посетителей, воспользовалась большим успехом.

Premiering in Poland

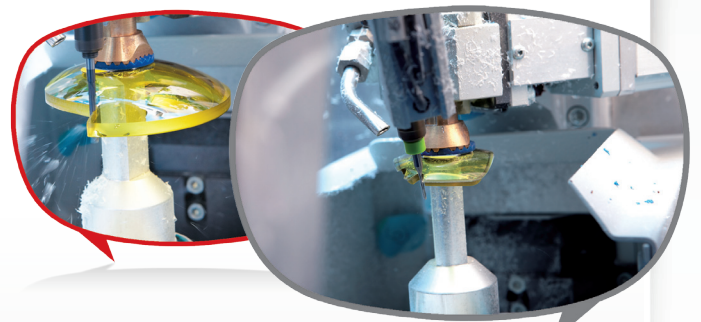
Дебют в Польше В ходе своего первого появления на польской оптической выставке-ярмарке Optyka 2012 в Познани фирма Shamir Польша представила передовые технологии и разработки Shamir. Стенд, представляемый группой специалистов, привлек значительный интерес и произвел положительное впечатление на ярмарке, в которой приняли участие более 100 экспонентов из Польши и других европейских стран. Shamir Польша, уже завоевавшая высокую репутацию благодаря своим высококачественным изделиям и прекрасному обслуживанию, готовится занять значительную часть польского рынка оптик



Компания Shamir в мире. Наши филиалы

Модернизация Европейского оптического центра

Недавно компания Shamir финансировала модернизацию своего передового Европейского оптического центра в Португалии. Современное производственное оборудование, робототехника, хорошо отлаженный рабочий процесс и высококвалифицированные кадры – все это позволит Центру обеспечивать первоклассное обслуживание наиболее сложных заказов на наиболее востребованные 3D-очки. Европейское отделение компании Shamir, удвоившее свою дневную производительность, может удовлетворить самые требовательные рынки и предоставить оптикам беспрецедентный комплект услуг. Качество изделий и обслуживания, отличающее Shamir, делает компанию идеальным бизнес-партнером



Наши работники

Ульрих Моссланг работает в компании Shamir с июля 2010 г. и в настоящее время является торговым представителем по Rх-линзам в южной Германии. "Это один из самых высококонкурентных рынков в мире, - говорит Ульрих. - Начав со стенда размером с мой автомобиль на выставке Opti 2010 в Мюнхене, мы построили компанию, которая в нынешнем году вошла в число 13 наиболее крупных поставщиков Rх-линз из общего числа 103 конкурентов". Ульрих приписывает часть этого успеха обширнейшему диапазону материалов, которые можно получить Shamir, и сравнительной легкости заказа. "Однако главное, что открывает нам двери, - добавляет он, - это линзы Shamir Attitude™, которые вне конкуренции". Ему нравится в его работе, что он по-настоящему вовлечен в нее, и что он узнает о вещах, о которых большинство торговых представителей не имеет представления. "С самого начала, - говорит он, - я участвовал в организации, новых продуктах, презентациях, подготовке каталогов. Кроме того, я встречался с оптиками и должен был разобраться во множестве стоящих перед ними проблем. Я очень многому научился". А в чем, по мнению Ульриха, состоит его главная задача? "Найти решение для каждого заказчика. Добиться, чтобы каждый заказчик был доволен". Но что делает Ульриха по-настоящему счастливым, - это пересечение какого-нибудь континента, как при его последней поездке из Мюнхена в Монако, которое он проделал на своей 31-летней "Веспе". "Не путешествуйте обычным, легким способом и вы получите новые впечатления, новый опыт. Вот что мне нравится".



Немного истории

Благодаря новому партнерству, заключенному в 2001 г. с Eyal Optical Industry, Shamir становится изготовителем усовершенствованных высококачественных пластиковых линз. Ровно год спустя Shamir закрепляет свое присутствие на промышленной карте Европы заключением партнерского соглашения с Altra Optic GmbH и приобретением Rх-лабораторию в Португалии. Продолжая постоянный рост, Shamir становится в 2005 г. публичной компанией с проведением IPO на мировом рынке NASDAQ и на Тель-авивской фондовой бирже (TASE).



WWW.SHAMIR.COM

Please contact your local Shamir office for further information



Menu Page