

# Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» IV Церемония награждения

14 февраля 2018 года



14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась IV церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет», организаторами которой выступили Дирекция выставки MIOF и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.

В ресторане Backstage, в МВЦ «Крокус Экспо» собрались представители компаний-номинантов, участники и гости выставки, представители оптовых и розничных компаний из России, Белоруссии, Великобритании, Италии, Турции, США и Франции.

Ведущий вечера Никита Жуков предоставил слово для ведения церемонии награждения соорганизаторам



мероприятия директору Департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо» С. А. Егорычеву и генеральному директору «Маркет Ассистант Групп» Е. Н. Якутиной.

После обращения к собравшимся на вечере С.А. Егорычев поблагодарил генерального директора «Окей Вижен», директора «Академии медицинской оптики и оптометрии», профессора А.В.Мягкова за работу в Экспертном совете премии и вручил ему диплом «Первого председателя Экспертного совета».

Для участия в конкурсе было подано 98 заявок от 47 предприятий, допущены к конкурсу 27 предприятия и 33 заявки.

По результатам обсуждений заявок Экспертный совет объявил победителями в следующих номинациях:



## • Категория «Дебют»

Запуск линзы ТМ LencorVision. Компания МОК, г. Москва.

Премью представителям компании М. П. Долганову и Луи Хью, региональному менеджеру по рынку России, BVGR (Франция), вручил редактор журнала «Оправы и линзы» Ю. В. Костылев.



## • Категория «Инновация года»

Биноклярные очки дополненной реальности. Компания «ИнтерОптик», г. Москва. Приз директору компании Н. В. Иванидзе вручили В. В. Жильцова, директор компании «Оптик маркет плюс» и Роберт Вильям Моррис, основатель и владелец компании William Morris.



**• Категория «Рекламный проект года»**

«Контактные линзы CrystalLakes». Сеть магазинов «ДиЛор», г. Оренбург. Награду Л. Я. Зуевой, генеральному директору оптической сети, вручила Е. Л. Головлева, заведующая кафедрой теории рекламы и массовых коммуникаций МосГУ, основатель и руководитель Высшей школы рекламы.



**• Категория «Маркетинговый проект года, федеральный»**

Выход на рынок контактных линз ADRIA GO. Компания «Оптик Центр», г. Новосибирск. Приз директору компании по маркетингу А. О. Никонову вручила Е. В. Топорова, руководитель сети магазинов «Виктория», г. Киров, лауреат премии «Золотой лорнет» 2016 г.



**• Категория «Маркетинговый проект года, локальный»**

Социальный проект «Мое зрение». Сеть магазинов «Эль Ликон», г. Томск. Премию директору сети Н. Ю. Пановицкой вручила Надин Дром, директор по экспорту французской компании JFREY.



**• Категория «Образовательный проект года»**

Программа «Оптикум» на радио MediaMetrix, продюсер и ведущая И. Леббех, г. Москва. Премию вручила М. М. Власова, директор медико-технического колледжа г. Санкт-Петербурга.



**• Категория «Салон года»**

Салон «Спектр», г. Барнаул. Награду директору сети «Спектр» Н.Н. Петрову вручили генеральный директор Seiko в России Анастасия Шлапакова и генеральный директор НОУА в Венгрии и бизнес-консультант бренда Seiko на рынках России и Европы Ласло Бачкай.



**• Категории «Персона года. Признание»**

Награду Льву Борисовичу Биберу, основателю компании «Новая линия», вручила М. А. Трубилина, заместитель генерального директора по вопросам оптической коррекции зрения «Клиники семейной офтальмологии профессора Трубилина», лауреат этой категории прошлого года.



**• Категория «Частная торговая марка»**

Emilia Line by Enni Marco. Компания «Новая линия», г. Москва. Премию А. В. Сцепуре, генеральному директору компании «Новая линия», вручила генеральный директор компании «Оптик НьюсГруп», издатель семейства журналов «Оптический MAGAZINE», О. Н. Мошеева.



Специальный приз Экспертного совета за преданность своему делу и в честь 50-летия профессиональной деятельности вручен Тамаре Ивановне Баско, генеральному директору ПМЦ «Зрение», г. Новосибирск.



*Для участников и гостей церемонии была подготовлена концертная программа с участием артистов разных жанров. Спонсором церемонии Премии стала японская компания Seiko - мировой лидер в создании, производстве и продаже титановых оправ, высокоиндексных очковых линз и других*

*продуктов для оптики, очков и коррекции зрения.*

*Следующая церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет в феврале 2019 г.*

*Подготовлено по материалам организатора конкурса.*