

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» III Церемония награждения 15 февраля 2017 года



15 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась III Церемония награждения лауреатов Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».

Организатором премии выступили дирекция выставки MIOF и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.

В ресторане Backstage в МВЦ «Крокус Экспо» собрались представители компаний-номинантов, участники и гости выставки, представители оптовых и розничных компаний из России, Белоруссии, Германии, Италии, Кореи, Турции, США и Франции, более 20 журналистов и фотокорреспондентов.

Вечер начался с показа художественного короткометражного фильма «Чистый взгляд» производства компании «Аввита», одного из спонсоров этого торжества.

Церемонию награждения открыли представители организаторов премии: С.А.Егорычев, директор департамента специальных выставочных проектов МВЦ «КрокусЭкспо», и Е.Н.Якутина, генеральный директор компании «Маркет Ассистант Групп». С приветственным словом к участникам обратился торговый Советник и глава Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции в РФ (Business France Russie) П.Боннар и ответственный за спецпроекты Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции А.Мирюк.

В конкурсе приняли участие 47 компаний из всех регионов России, в 12 категориях был номинирован 21 проект.

По результатам Экспертного совета были объявлены победители в следующих номинациях:

«Специальный приз жюри Экспертного совета»

Медико-технический колледж (Санкт-Петербург). Приз старейшему в России образовательному заведению, выпускающему квалифицированных оптометристов, вручил председатель Экспертного совета премии, генеральный директор группы компаний «Окей Вижен», директор «Академии медицинской оптики и оптометрии» профессор А.В.Мягков.

«Дебют года» (выход на рынок новой компании)

«Первое ателье ювелирных оправ Сергей Тарасов» (Москва). Премию производителю оправ для очков из золота вручила Т.А.Аксенова, компания «Оптик-центр» (Челябинск).

«Иновация года»

Компания **«Окей Вижен Ритейл»** (Москва) с проектом «Мягкая контактная линза с управляемым дефокусом для контроля миопии». Приз вручила генеральный директор компании «Оптик Маркет плюс» В.В.Жильцова, которая уже в третий раз является партнером церемонии.

«Рекламная кампания года»

Сеть магазинов оптики **«Тамара»** (Новосибирск) с видео-журналом «Салон «Тамара», наглядно и доходчиво презентующим деятельность компании. Приз вручила генеральный директор компании «Аввита» Е. В.Ковалева.

«Сеть года», федеральная

Компания **«Оптика МИО»**. Приз «Золотой лорнет» и сертификат на обучение в «Академии медицинской оптики и оптометрии» вручил директор учебного заведения, профессор А.В.Мягков.

«Сеть года», локальная

Сеть салонов оптики **«Точка зрения»** (Пермь). Приз и сертификат на получение светодиодного проектора знаков НСР-7000 от Huvitz вручил М.С.Баев, руководитель отдела офтальмологии компании «Stormoff Group of Companies», крупнейшей торгово-производственной организации на рынке медицинского оборудования России и постоянного партнера премии. С ответным словом выступила С.Э.Хайруллина, директор сети, которая заметила, что считает свою работу социальным проектом, так как кроме обеспечения очками жителей крупных и малых городов Пермского края они, развивая оптику, предоставляют работу почти 200 семьям.

«Частная торговая марка»

Компания **«Дизайн-лаборатория Сергея Махнёва»**. Приз вручили генеральный директор Издательского дома «Оптический MAGAZINE» О.Н.Мошеева и руководитель интернет-портала FashionEducation.ru и Школы fashion журналистики И.Ю. Каримова.

«Маркетинговый проект года»

В номинации «Маркетинговый проект года» вручается два приза – для оптовых компаний и для розничных. В конкурсе для оптовых компаний победителем стал

проект двух фирм – «Альстима» и «Виста Оптикал» - в поддержку «Российского межрегионального общества помощи и поддержки аниридных больных». Приз генеральному директору «Виста Оптикал» И.А.Кошкиной вручила директор по маркетингу компании Stormoff Group of Companies Ю.Арефьева.

В конкурсе маркетинговых проектов для розничных компаний победила сеть магазинов **«КОРД Оптика»** из Казани с проектом «Флеш-моб в День защиты детей». Поздравила победителя в лице руководителя отдела маркетинга Ж.Талаковой Н.Моржова, руководитель проекта «Исследование рынка оптики», заместитель руководителя департамента Consumer Choices, GfKРус.

«Образовательный проект года»

Проект компании **«Аввита» «Академия Rodenstock»** (Москва). Цели проекта – повышение квалификации оптометристов и оптиков-консультантов, помощь начинающим оптикам и владельцам салонов, а также повышение лояльности клиентов к товару и бренду – достигнуты через проведение вебинаров, индивидуальных лекций и мастер-классов. Премию вручила дважды обладатель «Золотого лорнета» генеральный директор компании «Оптикстайл» (г. Владимир) Е.В.Титова.

Награждение специальными призами от имени МВЦ «Крокус Экспо» провел директор департамента специальных выставочных проектов С.А.Егорычев.

Приз **«Партнер года»** был вручен директору компании «Маркет Ассистант Групп» Е.Н.Якугиной за многолетний вклад в развитие выставки MIOF и премии «Золотой лорнет».

«Лучший стенд MIOF 2017»

Решением дирекции выставки MIOF, в лице С.А.Егорычева, приз в данной номинации был присужден стенду компании Optic Dias (генеральный директор М.П.Солдатов). Компания Optic Dias работает на российском оптическом рынке с 1996 года и эксклюзивно представляет коллекции оправ и солнцезащитных очков Adidas, Andy Wolf, Silhouette, Casal, OWP, Mexx, Orgreen, TAG Heuer и другие.

Специальный приз **«Персона года. Признание»**(личные заслуги в развитии оптической индустрии) был вручен к.м.н., доценту кафедры офтальмологии Института повышения квалификации ФМБА России М.А.Трубилиной. Приз вручили доктор медицинских наук, ведущий научный сотрудник МНИИ ГБ им. Гельмгольца О.В.Проскурина и директор Санкт-Петербургского медико-технического колледжа М.М.Власова.

Для участников и гостей церемонии была подготовлена концертная программа с участием артистов разных жанров.

IV церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет в феврале 2018 года.

Подготовлено по материалам организатора конкурса.