

32-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (МIOF)

ПОСТ-РЕЛИЗ

С 14 по 16 февраля 2023 года в «Крокус Экспо» прошла 32-я Московская международная оптическая выставка МIOF, посвящённая демонстрации инноваций и последних достижений оптической индустрии.

ЭКСПОЗИЦИЯ

В мероприятии приняли участие более 100 компаний из России, Беларуси, Индии, Армении, Турции и Китая. Выставку посетили свыше 3000 специалистов, что в очередной раз подчёркивает значимость события в оптической сфере.

В рамках проекта экспоненты представили свои коллекции медицинских оправ и линз, солнцезащитных очков, новинки офтальмологического диагностического оборудования, программное обеспечение для оптических салонов, аксессуары для оптики. Посетители ознакомились с современными технологиями для диагностики зрения, а также изысканными дизайнерскими решениями в производстве оправ.

Компании Belutti, «Мои очки», «Оптик маркет +», «ОптиФлекс», «Оптический мир», «Эсконт оптика», Spunky Studio, Oliver Wood продемонстрировали собственные разработки и продукцию от известных европейских брендов из Италии, Германии, Швейцарии, Нидерландов и других стран-лидеров оптической индустрии.

«Алхемер Оптик» презентовала новый бренд Tattva, представляющий сочетание технологических решений и премиальных материалов с ручной работой и модой вне времени.

Особый интерес со стороны посетительской аудитории вызвала продукция компании Twinz (Армения) – дизайнерские деревянные оправы ручной работы. «Оптика Евро» участвовала с новыми моделями La strada, «Новая Линия» – с коллекциями от ENNI Marco, Mario Rossi и других европейских брендов для любого стиля и случая – от классики до современных тенденций в дизайне. Stax представили стильные футляры с меховой отделкой и кожаные футляры с фланелевой подкладкой.

На стенде компании «Криптомед» можно было ознакомиться с новинками офтальмологического оборудования: аппаратно-программный комплекс «ВИЗИОН», для экспертной диагностики субъективной и объективной остроты зрения с использованием классических таблиц и с применением технологии инфракрасной видеонистагмографии и авторефрактометр Single LTL для анализа кривизны роговицы и расчёта показателей рефракции глаза.

ВИТРИНА МОДЫ И ФОТОЗОНА

Витрина моды МIOF в этом году демонстрировала классику

из 60-х, овальные металлические оправы и оправы из цветного пластика.

В рамках экспозиции также работала фотозона, представлявшая световую инсталляцию аббревиатуры выставки. Эксклюзивный дизайн-проект фотозоны был разработан партнёром выставки – дизайн-студией Светланы Круталевич Krutalevich Interiors.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

По традиции в первый день выставки состоялась церемония награждения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Победителями премии стали организации и компании из Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Перми, Махачкалы, Чебоксар, Читы. В этом году впервые в рамках основной программы проводился конкурс среди молодых дизайнеров Prodesign Frames, организованный в партнёрстве с Международным фестивалем технологий продвижения и рекламы ProMediaTech. Конкурсанты представили собственную дизайнерскую интерпретацию очков и оправ. Победителями стали Майя Бурнашева (Санкт-Петербург) и Сергей Танас (Молдавия).

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Экспозицию мероприятия сопровождала насыщенная деловая программа, организованная дирекцией выставки МIOF и Market Assistant Group. В ходе форума, который включал семинары, презентации и образовательные мероприятия, участники обсудили наиболее актуальные проблемы оптической индустрии, затронули сугубо профессиональные, специализированные медицинские темы, познакомились с новыми брендами, поделились опытом и знаниями в области продаж и маркетинга.

В очередной раз выставка МIOF показала свою необходимость и актуальность для рынка, о чём свидетельствует интенсивная работа участников и посетителей в рамках экспозиции и деловой программы мероприятия.

Организаторы планируют расширять портфель участников и партнёров выставки: уже сейчас большой интерес к проекту проявляют компании из стран Азии и Востока, что открывает компаниям-экспонентам новые перспективы и возможности для развития и работы.

33-я Московская международная оптическая выставка МIOF пройдет с 5 по 7 сентября 2023 года.

До встречи в «Крокус Экспо»!