

Назначение контактных линз в 2023 г. в мире

Журнал Contact Lens Spectrum опубликовал результаты глобального опроса специалистов по назначению контактных линз, с 2001 г. проводимого группой авторов под руководством Ф.Моргана. Наш журнал много лет, начиная с 2005 г., участвовал в глобальном исследовании рынка контактных линз, проводя аналогичный опрос среди российских офтальмологов и оптометристов и передавая собранные нами данные Ф.Моргану. Однако в годы пандемии нам пришлось сдвинуть время проведения опроса на осень, хотя в мире он по-прежнему проводился в первой половине года, так что наши данные перестали успевать попадать в глобальный отчет. Но и без российских данных результаты глобального анкетирования представляют интерес, поскольку позволяют следить за особенностями и тенденциями мирового рынка контактных линз (КЛ) и проводить сравнение с российским рынком. В этом году мы возвращаемся к нашей практике информировать читателей об основных итогах 23-го глобального отчета, проведенного Ф.Морганом с соавт. в 2023 г.

Вопросы международной анкеты в большинстве совпадают с вопросами нашей анкеты (см. «Анализ российского рынка контактных линз в 2023 г.», «Вестник оптометрии», №1, 2024). Напомним, что в анкете надо было указать сведения о подборе КЛ десяти пациентам, т.е. одна анкета содержит информацию о 10 назначениях КЛ.

КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ

В 2023 г. информация как минимум по 100 подборам КЛ была получена из 23 стран. Япония и Канада собрали наибольшее количество данных – 2830 и 1906 подборов соответственно, а всего в анализ 2023 г. было включено 13 127 подборов. Крупнейший в мире рынок США представлен всего лишь 126 подборам.

Средний возраст пациентов составил $33,8 \pm 16,0$ лет (среднее значение \pm стандартное отклонение). В возрасте подбора линз наблюдается значительный разброс по странам. В Северной Европе, Северной Америке и Австралии средний возраст лежит в диапазоне от 36 до 39 лет, для стран Южной Европы, Восточной Европы и Азии возраст ниже.

Около двух третей (65%) случаев подбора линз при-

Таблица 1. Распределение подборов контактных линз в 2023 г. по основным категориям линз

Категория линз	Частота подборов
ЖГП (не ОК)	9,0%
ОК	1,0%
Гидрогелевые однодневные	12,0%
СГ однодневные	33,0%
Гидрогелевые плановой замены	7,0%
СГ плановой замены	33,0%
Мягкие пролонгированного ношения	4,0%

Контактные линзы: ЖГП – жесткие газопроницаемые, ОК – ортокератологические, СГ – силикон-гидрогелевые

ходится на женщин. Женщины преобладают во всех регионах, однако этот показатель варьирует от 52% в Испании до более чем 70% в ряде стран Азии и достигает более 80% в Тайване и Корее.

Первичные подборы (подборы КЛ пациентам, которые не имели в последнее время опыта ношения линз) занимают 38% всех подборов с колебаниями от 17% в Тайване и 13% в Израиле до 59% в Испании и 57% на Филиппинах.

Только 15% пациентов намеревались использовать назначенные КЛ на непостоянной основе (3 дня ношения в неделю или меньше).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДБОРОВ ПО ОСНОВНЫМ КАТЕГОРИЯМ ЛИНЗ

В табл.1 показано распределение подборов линз по семи основным категориям. В целом 10% подборов приходится на жесткие газопроницаемые (ЖГП) линзы (включая 1% ортокератологических, ОК), причем высокие показатели назначений отмечены, в частности, в Нидерландах. Однодневные линзы (45%) в настоящее время используются чаще, чем линзы дневного ношения плановой замены (40%). Только 4% линз были связаны с мягкими линзами пролонгированного ношения.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

На мягкие линзы в 2023 г. пришлось 90% подборов контактных линз в мире. Распределение МКЛ по

Таблица 2. Распределение подборов мягких контактных линз (МКЛ) в 2023 г. по основным типам линз

Тип МКЛ	Частота подборов
Первичные подборы	89%
Повторные подборы	90%
Вода <40%	5%
Вода 40-60%	12%
Вода > 60%	6%
СГ	77%
Сферические	48%
Торические	28%
Цветные	1%
Мультифокальные	17%
Моновидение	3%
Контроль миопии	3%
Другие	1%
Однодневные	52%
1-2 недели	11%
1 месяц	35%
3-6 месяцев	1%
Год	1%
Другие	0%
Пролонгированное ношение (EW)	5%
Доля СГ в EW	93%
МФР (многофункциональные растворы)	91%
Пресбиопия (мультифок./моновид.)	53%/8%

типам линз в мире представлено в табл.2. На рис.1 показано распределение МКЛ по материалам; кроме данных глобального отчета на нем показаны данные по РФ («Вестник оптометрии, 2024, №1). Силикон-гидрогели (СГ) составляют более трех четвертей случаев подборов линз в мире, а в России СГ линзы

занимают более 90% подборов всех МКЛ. Соответственно в мире подборы гидрогелевых линз разного водосодержания занимают большую долю подборов, чем в России. Например, в Японии гидрогелевые линзы с содержанием воды меньше 40% занимают 13% подборов, а в Италии 14%. Хотя в Нидерландах всего 2%, а в Великобритании 3%.

В мире по-прежнему доминируют линзы сферического дизайна, составляющие около половины всех подборов мягких линз, 28% подборов – это торические линзы и 17% – мультифокальные (рис.2). Для сравнения на рисунке показаны также распределения МКЛ для РФ и США (в категорию «Другие» включены линзы для контроля миопии, моновидение и др.).

Главное отличие российских данных от мировых и США в большей доли линз сферического дизайна за счет уменьшения частоты подборов торических и мультифокальных линз. В США, по данным опроса специалистов по подбору контактных линз, цветные линзы занимают 10% подборов МКЛ (причем уже на протяжении нескольких последних лет). В мире, как и в РФ, их доля незначительна, по крайней мере, среди МКЛ, назначаемых в специализированных местах, где работают оптометристы или офтальмологи, которые и предоставляют свои данные для подобных отчетов.

Линзы для контроля миопии в мире составили 3% от общего числа подборов мягких линз; по данным опроса нашего журнала, в 2023 г. линзы для контроля миопии заняли 7%, однако это лишь отражает специфичность когорты респондентов, участвующих в нашем опросе, и незначительность объема выборки таких случаев. В мире

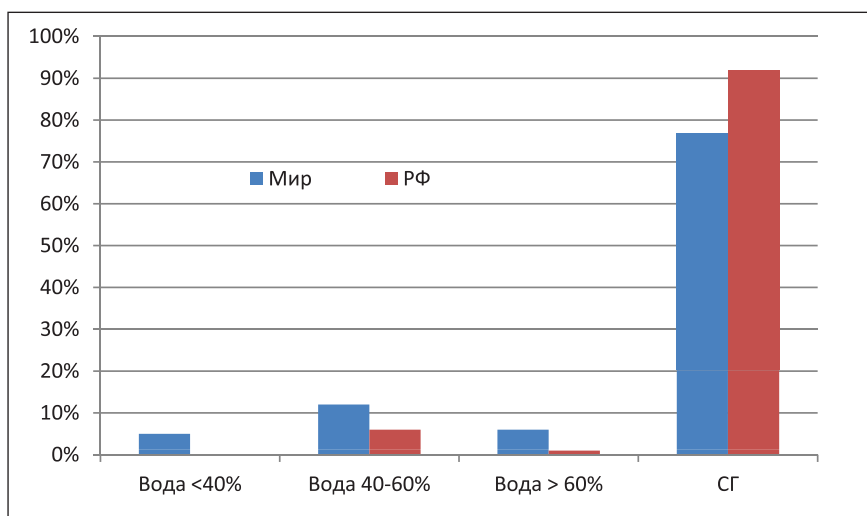


Рис.1. Распределение МКЛ по материалам (2023 г.)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

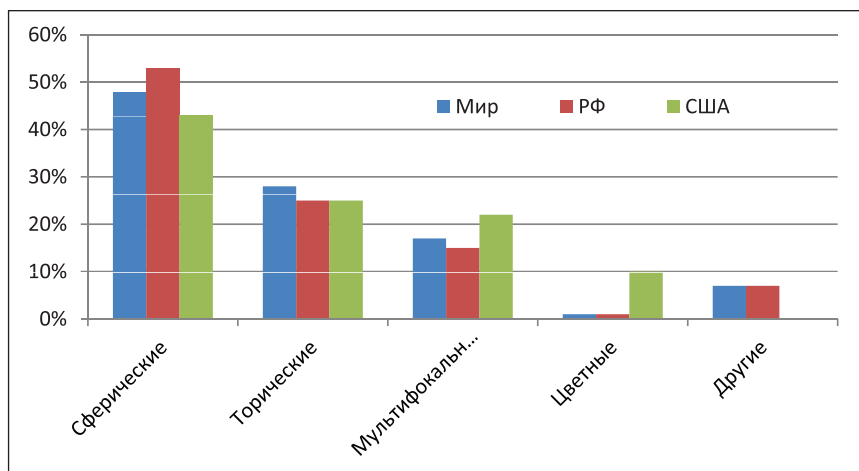


Рис.2. Распределение МКЛ по дизайнам (2023 г.)

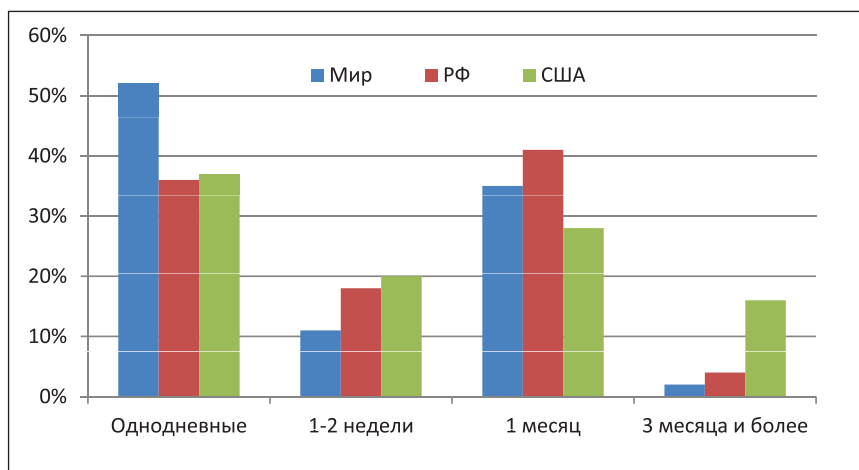


Рис.3. Распределение МКЛ по частоте замены (2023 г.)

самая высокая частота подборов таких линз в Австралии – 8%.

На рис.3 показано распределение МКЛ по частоте замены. В мире около половины всех назначенных МКЛ были однодневными, а одна треть – линзы ежемесячной замены. На некоторых рынках более 60% подборов приходится на однодневные линзы (в частности, в Австралии 67% и Великобритании 73%), в то время как в Нидерландах (40%) и Испании (29%) этот показатель значительно ниже.

В России и США однодневные линзы подбирают заметно реже, в РФ в основном за счет более частого назначения линз с заменой 1-2 недели и 1 месяц, а в США за счет более частых подборов линз с заменой 1-2 недели и линз длительного ношения (3 месяца и дольше).

Только 5% мягких линз были назначены для пролонгированного ношения (как и в России), при этом силикон-гидрогелевые материалы использовались в

93% таких случаев (в России почти в 100%). Многоцелевые продукты назначались для 91% контактных линз, когда требовался раствор (в РФ в 93%).

Таковы особенности мирового рынка контактных линз. Главные отличия российского рынка от мирового и США в более высокой частоте назначения линз сферического дизайна и линз ежемесячной замены. Однако и в США доля сферических и однодневных линз ниже, чем в мире. Причем в США значительно чаще, чем в мире и у нас, назначают МКЛ с частотой замены 3 месяца и более.

Напоминаем, что осенью наш журнал будет проводить очередной опрос специалистов по подбору контактных линз. Приглашаем всех читателей активно в нем участвовать, чтобы мы могли оценить основные особенности и тенденции подборов контактных линз в России. Информация об анкетировании будет размещена в нашем журнале, на сайте www.optica4all.ru и в телеграм-канале [Vestnik_optometry](https://t.me/Vestnik_optometry).