

Мягкие контактные линзы, которые пока недоступны в России

В России в настоящее время официально продаются контактные линзы всех ведущих мировых производителей.

Мировой и американский рынки контактных линз примерно одинаковы: везде давно доминируют всего 4 компании-производителя. По данным журнала *Contact Lens Spectrum* (№1, 2011), в 2010 году на долю *Johnson & Johnson* пришлось 44% денежного объема рынка, на долю *CIBA Vision* – 22%, доля линз *Cooper Vision* составляла 16%, а линз *Bausch + Lomb* – 14%.

Продукция этих компаний в России представлена практически в полном объеме.

Что же остается конкурентам, контролирующим всего 4% мирового рынка контактных линз? Или делать что-то похожее, но дешевле, или пытаться создать линзы с уникальными характеристиками.

Большинство из линз, которые можно отнести к последнему типу, в нашей стране как раз и недоступны.

В своем кратком обзоре мы обратим внимание на контактные линзы, которые резко отличаются от обычно подбираемых в российских оптиках. При этом мы не будем говорить о линзах сверхсложных дизайнов, требующих тщательного подбора.

Линзы *Soft K (Softex, Израиль)* выпускаются из гидрогелевых материалов (58% или 67% воды). Передняя поверхность сферична в центре в оптической зоне, далее идет специальная лентикулярная зона для стабилизации линзы на глазу и асферическая периферическая зона. В области лентикулярной зоны на линзе имеются два сквозных отверстия, позволяющие уравнять давление на передней и задней поверхностях линзы. Выпускается также линза *Soft K toric* с задней торической поверхностью.



Новинкой 2010 года стали линзы *SH Soft K*, производя-

щиеся из силикон-гидрогелевого материала *Definitive (Contamac)*. Эти линзы рекомендуются для ежеквартальной замены.

Все линзы *Soft K* показаны для подбора в случаях кератоконуса и нерегулярных роговиц другого генеза.

Очень необычные контактные линзы предлагает тайваньская компания *St.Shine* (и выступающая с ней в альянсе американская фирма **Optical Connection**).

Контактные линзы *Definition^{AC}* заявлены как учитывающие волновой фронт при производстве линз плановой замены. В серию входят асферическая, торическая и мультифокальная линзы. Асферический профиль рассчитывается для линзы каждой оптической силы отдельно с поправкой на величину aberrаций, вызванных деформацией линзы на глазу. Но все же линзы *Definition* еще не индивидуальные.

Контактные линзы *iZon* подбираются из пробного набора. После этого снимается кератоаберрограмма глаза в линзе. Данные передаются в *Optical Connection*, и в дизайн пробной линзы вносятся необходимые изменения. Кроме того, в линзах использована уникальная система стабилизации, что крайне важно для реальной

коррекции aberrаций. Итоговая линза *iZon* позволяет достичь высокой остроты зрения (выше 1) и в 2-5 раз увеличить контрастную чувствительность. Стоимость линз *iZon* в США сравнима со стоимостью обычных торических линз.

В материал контактных линз *@office* итальянской компании **Safilens** инкорпорирован агент, селективно поглощающий вредные излучения мониторов (и экранов телевизоров). Как следует из названия, линза рекомендуется офисным работникам, большую часть дня проводящим у компьютерных мониторов.

В центральной зоне линз *Safegel Lectura* имеется небольшая "плюсовая" добавка. Это обеспечивает пациенту более комфортное зрение при работе за компьютером и в офисе. Линза подбирается как простая монофокальная, а компания-производитель в отношении нее не использует термин "аддидация" и не считает ее мультифокальной линзой.



КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ

Оптика для
профессионалов

Контактные линзы *SMARTsight* (*Cantor&Nissel*, Великобритания) асферичны на передней поверхности, а на задней имеется цилиндр. Линза подбирается как сферическая и предназначена для коррекции умеренного астигматизма. При астигматизме до $-0,75D$ подбирается линза типа А, при астигматизме до $-1,5D$ – линза одного из четырех других типов (в зависимости от положения оси цилиндра). Компания-производитель считает, что работа с этими линзами позволит начинающему специалисту успешно скорректировать зрение пациентов с умеренным астигматизмом и постепенно “подойти” к работе с настоящими торическими линзами.



Компания предлагает также очень специфические линзы *ChromaGen* с окрашенной зоной зрачка. Доказано, что линзы ради-



ально помогают при цветоаномалиях и улучшают возможности письма, чтения и восприятия при так называемой “дислексии” - проблемах с обучаемостью. Линзы разрешены FDA для применения в случаях возникновения проблем с развитием навыков чтения. Стартовый набор из 25 линз позволит быстро выбрать линзу необходимого цвета, приводящую к оптимальному результату.

Уже несколько лет английская компания **David Thomas Contact Lenses** производит достаточно необычные силикон-гидрогелевые линзы *Comfort O₂*. Их необычность состоит в том, что компания классифицирует их как ЖГП линзы, то есть содержание силиконового фазы в материале очень велико. При этом Dk линзы не слишком значительно – всего 56 единиц. Линза обладает преимуществами жестких линз (в первую очередь,

отличается долговечностью, устойчивостью к отложениям и обеспечивает высокое качество зрения), но при этом комфортна как обычная мягкая линза. Линзы Comfort O₂ выпускаются также в торическом, мультифокальном и кератоконусном вариантах. Добавим, что с конца 2009 года компания David Thomas стала собственностью крупнейшего японского производителя контактных линз, компании Menicon. Еще раз подчеркнем, линза Comfort O₂ – жесткая, но по особенностям подбора и ношения ничем не отличается от мягких линз.

Огромный ассортимент мягких контактных линз предлагает английская компания **Ultravision**. Таким диапазоном силикон-гидрогелевых линз не располагает ни одна компания в мире. Помимо относительно “обычных” силикон-гидрогелевых линз компания выпускает линзы для коррекции зрения при кератоконусе и нерегулярных роговицах Kerasoft IC, линзы Kerasoft 3 для подборов при кератоконусе и после сквозной кератопластики, педиатрические силикон-гидрогелевые линзы, линзы для подборов при афакии и высокой миопии, специальные бандажные линзы

для укрытия эпителиальных дефектов. Все специальные силикон-гидрогелевые линзы изготавливаются методом точения из материала **Definitive (Contamac)** и предназначаются для ежеквартальной замены. Буквально на днях (в феврале 2011 года) компания **Bausch + Lomb** заключала соглашение с Ultravision о продажах линз KeraSoft по собственным каналам. Видимо, в ближайшее время эти линзы будут доступны в России.

Испанская компания **mark'ennovy** известна по производству сложных контактных линз. Линзы сверхсложных дизайнов (скажем, торические мультифокальные для астигматов-пресбиопов) вряд ли завоюют популярность в России. А вот на линзу Ennovy pack mini T имеет смысл обратить внимание: это серийно выпускаемые торические линзы с общим диаметром 13,0 мм, которые рекомендуются для подбора детям или пациентам с небольшими глазами.



Большой интерес для российских пациентов могли бы представлять силикон-гидрогелевые линзы *BYO Premium* голландской компании **Procornea**. Эти линзы выпускаются в сферическом и торическом вариантах и рекомендуются для ежеквартальной замены.

И не будем забывать о появлении еще одной новинки от компании из “большой четверки” производителей контактных линз.

В 2010 году **Cooper Vision** начала продажи в странах Юго-Восточной Азии однодневных контактных линз *MiSight* для профилактики прогрессирования миопии.



Линзы рекомендуется назначать детям и подросткам 6-18 лет, причем, чем раньше, тем лучше. Это первые контактные линзы с подобным заявленным эффектом. Они обеспечивают четкое зрение у пациента, и при этом, как показано, у 75% детей миопия прогрессирует на 30% медленнее. Линзы *MiSight* выпускаются из омафилко-

на А, проверенного материала линз *Proclear* с повышенной устойчивостью к дегидратации на глазу. Схема однодневной замены обеспечивает полную свободу и гарантирует максимальную безопасность юному пациенту.

Контактные линзы, замедляющие прогрессирование миопии, вызывают огромный интерес у специалистов. По мнению всемирно известного специалиста, проф. Б.Холдена (Австралия), если будет доказана эффективность подобных линз, они перевернут все представления о коррекции зрения. Линзу собственного дизайна с таким же эффектом создала компания **CIBA Vision** (правда, линза пока не имеет названия). Нет сомнений, что в обозримом будущем похожие линзы предложат и другие компании.

В заключение, несколько слов о том, почему всех упомянутых выше линз до сих пор нет в России. Линза *MiSight* еще проходит клинические испытания и широко не продается. А вот для остальных линз, скорее всего, в качестве причины можно назвать их высокую стоимость или сложности подбора. Но появление новых линз с необычными характеристиками на российском рынке можно было бы только приветствовать.