

Контактные линзы в 2011 году: статистика

Объем рынка контактных линз в 2011 году

В 2011 году рынок контактных линз не претерпел существенных изменений по сравнению с предыдущими годами. По оценкам агентства R.W.Baird & Co., суммарный объем мирового рынка контактных линз в 2011 году оценивается в 6,8 млрд долларов (включая объем рынка США - 2,6 млрд долларов, т.е. 38% от всего мирового рынка). В 2010 году объем мирового рынка составил 6,1 млрд долларов. Формально можно говорить о росте рынка на 11%, но с учетом изменения курса мировых валют агентство оценивает реальный рост в 4,5% за год и прогнозирует дальнейший рост рынка в 2012 году на 3-5%. С учетом нынешнего состояния мировой экономики, это очень хороший прогноз.

В США, на крупнейшем в мире рынке мягких контактных линз, доли компаний-производителей за первые 3 квартала 2011 года почти не изменились по сравнению с 2010 годом: Johnson & Johnson - 42% (44% в 2010 году), CIBA

Vision - 25% (22% годом раньше), CooperVision - 21% (16% в 2010 году), Bausch + Lomb - 11% (14% в 2010 году). Таким образом, упомянутые 4 компании продолжают полностью контролировать рынок мягких контактных линз в США (на долю остальных производителей в США приходится всего около 1% рынка).

Мировые тенденции подборов контактных линз

Наш журнал "Вестник оптометрии" в 2011 году в очередной раз принимал участие в опросе специалистов относительно особенностей использования контактных линз в своих странах. Поэтому мы позволим себе сравнить российский рынок средств контактной коррекции с мировым, с рынками отдельных стран и рассказать о нашей специфике.

Напомним, в каждой из стран (а в 2011 году таких стран оказалось 29) проводившие исследование организации произвольно рассылали 1000 специалистов анкеты с просьбой привести сведения о первых 10 пациентах, ко-

торым подобраны контактные линзы. Суммарный отчет по традиции опубликован в первом номере следующего года журнала Contact Lens Spectrum (№1, 2012). Добавим, что данные по России мы приводим на основании собственных расчетов (см. "Вестник оптометрии", 2011, №7). Хотя они и основаны на одних и тех же анкетах, но цифры в журнале CL Spectrum все же немного отличаются от наших.

Демографические особенности

Как и раньше, женщины составляют примерно 2/3 от числа пациентов, которым подбирают контактные линзы с разбросом по разным странам от 56% в Словении до 77% в Тайване. Возраст старейшего пациента составил 100 лет.

Средний возраст пациентов составил 31 год (в диапазоне от 23 лет в Непале до 36,5 лет в Швеции и Новой Зеландии). Как и в предыдущие годы, на более развитых рын-

Демографические сведения о подборах контактных линз в мире в 2011 г.

Страна	Средний возраст, лет	% женщин
Австралия (AU)	35,2	70
Болгария (BG)	28,0	70
Канада (CA)	34,9	71
Дания (DK)	36,0	59
Испания (ES)	30,4	59
Франция (FR)	34,3	66
Гонконг (HK)	28,7	71
Италия (IT)	30,1	60
Япония (JP)	29,0	67
Литва (LT)	26,3	68
Нидерланды (NL)	34,9	65
Норвегия (NO)	34,2	61
Новая Зеландия (NZ)	36,5	61
Россия (RU)	27,5	74
Тайвань (TW)	26,7	77
Швеция (SE)	36,5	63
Великобритания (UK)	36,2	64
США (US)	32,4	66
В среднем	31,2	67

ках (в Англии, Австралии, Новой Зеландии, Швеции и Дании) средний возраст пациентов достоверно выше чем на "развивающихся" рынках (в Китае, Тайване, Болгарии, Израиле, Румынии и России). Вероятно, это объясняется наличием большой группы опытных пользователей контактными линзами, которые по мере старения начинают искать для себя варианты все более сложной коррекции (во многих развитых странах практически каждая пятая подбираемая МКЛ относится к классу мультифокальных линз, на развивающихся рынках подбираемых крайне редко).

Подборы линз разных типов

Мягкие контактные линзы продолжают доминировать на рынках всех

стран, в среднем в мире частота их подборов составляет 90%.

Доля силикон-гидрогелевых линз в 2011 году составила 47% от числа всех подборов мягких линз. В ряде стран частота подборов силикон-гидрогелевых линз намного выше среднего: Австралия (73%), Канада (70%), Франция (78%), США (68%). В России, судя по данным нашего опроса, значительно вырос процент подбираемых силикон-гидрогелевых линз и составляет 64% от всех подбираемых линз.

Что касается режима замены, чаще всего в мире в 2011 году назначали линзы ежемесячной замены (45%) и однодневные линзы (26%). Многие различия в частоте подборов между странами линз разных классов мож-

Режим замены МКЛ (%) в разных странах в 2011 г.

Страны	Однодневные	1-2 нед.	1 месяц	3 мес. и больше
Австралия (AU)	29	39	30	1
Болгария (BG)	2	1	61	35
Канада (CA)	17	14	67	2
Дания (DK)	55	2	38	3
Япония (JP)	39	57	2	0
Нидерланды (NL)	8	10	75	6
Россия (RU)	14	36	45	5
Великобритания (UK)	43	7	49	0
США (US)	19	27	53	1
В среднем	26	19	45	9

% подборов однодневных и силикон-гидрогелевых линз в отдельных странах в 2011 г.

Страны	1-Day	SiH линзы
Австралия (AU)	29	60
Канада (CA)	17	82
Дания (DK)	55	32
Япония (JP)	39	25
Нидерланды (NL)	8	64
Норвегия (NO)	56	36
Великобритания (UK)	43	46
Швеция (SE)	29	68
США (US)	19	73
Россия (RU)	14	64
В среднем	26	47

но объяснить особенностью маркетинговых планов компаний-производителей. Иначе трудно понять, почему в соседних Дании и Голландии полученные данные разительно отличаются: в Дании преобладают однодневные линзы (55%), а в Нидерландах - линзы ежемесячной замены (75%). То же самое характерно и для соседних Норвегии и Швеции: в Норвегии в 56% случаев подбирают однодневные линзы, в Швеции 55% пациентов носят линзы ежемесячной замены.

В 2007 году известные эксперты предсказывали, что к 2012 году половина подбираемых линз в мире будут силикон-гидрогеле-

вые или однодневные. Но уже два года спустя этот рубеж был превзойден. По данным 2011 года, уже 77% подбираемых в мире линз относится к одному из этих двух классов. Следует иметь в виду, что в приведенной выше таблице однодневные силикон-гидрогелевые линзы учитываются дважды: и как однодневные, и как силикон-гидрогелевые (этим объясняется тот факт, что сумма этих двух показателей в Канаде, например, вообще близка к 100%, но это не значит, что там не подбирают гидрогелевые линзы других типов).

Линзы с частотой замены 3 месяца и более остаются популярными на развивающихся рынках. В некоторых странах частота их подборов доходит до 40% (Китай)-60% (Корея) от общего числа подборов мягких линз.

Цветные контактные линзы популярны в странах Юго-Восточной Азии (Корея - 20%, Китай-20%, Тайвань - 60%) от общего числа подборов мягких линз, Тайвань - 24%) и некоторых странах Восточной Европы (Литва - 15%, Болгария - 7%, Россия - 10%). В развитых странах косметические линзы подбирают редко (0-2% подборов).

Подборы МКЛ первичным пациентам в 2011 г.

Страны	Сферич.	Торич.	Косметические	Мультифок./моновидение
Австралия (AU)	51	27	1	22
Болгария (BG)	82	8	7	2
Канада (CA)	54	29	1	16
Дания (DK)	47	34	1	17
Япония (JP)	82	13	2	2
Нидерланды (NL)	48	35	0	17
Россия (RU)	75	16	10	0
Великобритания (UK)	45	37	0	17
США (US)	57	23	1	18
В среднем	53	23	12	11

Частота назначения линз сложных дизайнов также серьезно различается: как правило, на более “развитых” рынках чаще предлагают линзы сложных дизайнов.

В ряде стран (Австралия, Канада, Франция, Чехия, Эстония, Израиль, Нидерланды, Норвегия, Новая Зеландия, Португалия, Румыния, Великобритания) каждая 3-4-я подбираемая линза - торическая. В нашей стране торические линзы, судя по нашим данным, подбирают 16% первичных и 8% повторных пациентов. Возможно, реальная ситуация с подбором торических линз в России значительно хуже, так как существенная часть полученных нами анкет была заполнена в крупных сетевых оптиках, предлагающих своим паци-

ентам наилучшие способы коррекции зрения. В любом случае, даже в развитых странах число подборов торических линз уступает проценту пациентов с астигматизмом, что указывает на огромные перспективы подбора контактных линз этого типа.

Ситуация с мультифокальными линзами еще более очевидная: на самых развитых рынках мультифокальные линзы подбирают чаще всего. Разумеется, высокий процент подборов мультифокальных контактных линз коррелирует со средним возрастом пациентов в данной стране: чем старше пациенты, тем чаще назначают мультифокальные линзы: в Австралии, Новой Зеландии, Франции, Швеции их носит каждый 4-5-й пациент.

Особенности российского рынка контактных линз

Начнем по традиции со среднего возраста российского пациента: он достоверно ниже (27,5 лет), чем в среднем по всем странам, где проводилось анкетирование (31,2 года), и значительно (на 5-9 лет) ниже, чем в странах с высоким уровнем развития контактной коррекции зрения.

Преобладающий дизайн подбираемых линз - сферические (75%). Чаще, чем в прошлом году, у нас начали подбирать торические линзы (16% от числа подборов мягких линз). Процент подборов однодневных линз в 2011 году в России несколько снизился (14%), зато силикон-гидрогелевые линзы у нас подбирают даже чаще, чем в среднем в мире. В любом случае, почти 80% российских пациентов носят однодневные или силикон-гидрогелевые линзы, самые безопасные и современные типы мягких контактных линз.

В России остаются сравнительно популярны цветные МКЛ (10%) (5 лет назад, по нашим данным, их также подбирали каждому десятому пациенту). Контактные линзы длительного срока использования (свыше 3 месяцев) сегодня подби-

рают значительно реже (5% - первичным пациентам, 16% - повторным пациентам), чем 5 лет назад (23% - первичным пациентам, 29% - повторным пациентам). Похоже, это факт является реальностью, поскольку при первичных подборах доля линз с низким влагосодержанием составляет всего 3%, а вот при повторных подборах она составляет уже 12% (линзы с подобным содержанием воды, в основном, и подбирают для длительного использования). Хотя трудно понять, почему при повторном подборе пациенты возвращаются к линзам, которые были популярны 20-30 лет назад. К позитивным моментам можно отнести появление в России отечественных точеных силикон-гидрогелевых линз, рекомендованных для ежеквартальной замены.

Мультифокальные мягкие линзы у нас подбирают очень редко, хотя все ведущие компании располагают мультифокальными силикон-гидрогелевыми линзами.

ЖПП контактные линзы по-прежнему подбирают только в специальных лабораториях, которые их же и изготавливают, или редкие энтузиасты в разных городах России.