

Контактные линзы в 2012 году: тенденции

Объем мирового рынка контактных линз в 2012 г.

В 2012 году рынок контактных линз не претерпел существенных изменений по сравнению с предыдущими годами. По оценкам агентства R.W.Baird & Co., суммарный объем мирового рынка контактных линз в 2012 году оценивается в 7,1 млрд долларов (6,8 - в 2011 году) (включая объем рынка США - 2,4 млрд долларов). По оценкам того же источника, рынок линз премиум-класса вырос и составляет в мире 20% (торические линзы) и 5% (мультифокальные линзы). Рынок однодневных линз составляет примерно 39,5%, а мировой объем рынка силикон-гидрогелевых линз достиг 50%.

Доли компаний производителей на мировом рынке контактных линз практически не изменились: Johnson & Johnson контролирует немного больше 40%, Alcon Vision Care – около 25%, CooperVision – 17-18%, Bausch + Lomb – около 10%. Таким образом, упомянутые 4 компании продолжают определять мировой рынок мягких

контактных линз. Интересно, что, по данным опроса специалистов в ноябре 2012 года, наиболее инновационными они считают продукты компании Johnson & Johnson (несмотря на то, что последний продукт, резко отличающийся от доступных на рынке, был предложен компанией еще в 2008 году: это была однодневная силикон-гидрогелевая линза 1-Day Acuvue TruEye, ставшая первой в своем классе).

Мировые тенденции подборок контактных линз

Наш журнал "Вестник оптометрии" в 2012 году в очередной раз принимал участие в опросе специалистов относительно особенностей использования контактных линз в своих странах. Поэтому мы позволим себе сравнить российский рынок средств контактной коррекции с мировым, с рынками отдельных стран и рассказать о нашей специфике.

Напомним, в каждой из стран (а в 2012 году таких стран оказалось 37) проводившие исследова-

ние организации произвольно рассылали 1000 специалистов анкеты с просьбой привести сведения о первых 10 пациентах, которым подобраны контактные линзы. Суммарный отчет по традиции опубликован в первом номере следующего года журнала Contact Lens Spectrum (№1, 2013). Добавим, что данные по России мы приводим на основании собственных данных (см. "Вестник оптометрии", 2012, №7). Мы не сочли необходимым представлять полученные данные для общего обзора: их было сравнительно немного - 63 анкеты со сведениями о 594 подборках. С другой стороны, крупнейший в мире рынок контактных линз, США, характеризуется всего 296 подборками. И на этом основании приводятся сведения примерно о 37-38 миллионах американских пользователей контактными линзами, что составляет примерно треть от общего числа пользующихся контактными линзами в мире. Примерно то же, что и у нас, количество анкет получено из Австралии (592 подбора) и Великобритании (755 подборов). Собственно, более 100 анкет (то есть сведения о более 1000 пациентов) были получены всего в 3

странах: Японии (4847 подборов) (Япония – второй в мире рынок контактных линз), Тайване (1574 подбора) и Франции (1470 подборов). Достаточно достоверными, видимо, можно признать данные по Канаде, Нидерландам и Норвегии (от 800 до 1000 подборов). Увы, по-прежнему нет сведений о структуре рынка контактных линз Германии. По численности населения – это крупнейшая страна Европы и самая мощная экономика Старого Света, но, как принято считать, немецкий рынок контактных линз все же уступает английскому. Для стран, из которых поступает всего 20-40 анкет, характерны значительные колебания получаемых каждый год данных. Так что сведения о рынках контактных линз в более чем половине упомянутых в Contact Lens Spectrum стран вряд ли подлежат серьезному обсуждению.

Хотелось еще раз попросить всех читателей принять более активное участие в нашем анкетировании и все же найти время ответить на наши вопросы.

Анкеты Вы получите с журналом или она будет доступна на нашем сайте www.optometry.ru.

Демографические особенности

Как и раньше, женщины составляют примерно 2/3 от числа пациентов, которым подбирают контактные линзы с разбросом по разным странам от 45% в Испании до 83% в Тайване.

Средний возраст пациентов составил 31,7 лет (в диапазоне от 23,7 лет в Непале до 36,7 лет в Великобритании). Как и в предыдущие годы, на более развитых рынках (в Англии (36,7), Австралии (36,0), Новой Зеландии (36,3), Швеции (36,3), Дании (35,6), Нор-

вегии (35,1), Франции (34,9) средний возраст пациентов достоверно выше чем на "развивающихся" рынках (в том числе, и в России). Вероятно, это объясняется наличием большой группы опытных пользователей контактными линзами, которые по мере старения начинают искать для себя варианты все более сложной коррекции (во многих развитых странах практически каждая пятая подбираемая МКЛ относится к классу мультифокальных линз, на развивающихся рынках подбираемых крайне редко).

Демографические сведения о подборе контактных линз в мире в 2012 г.

Страна	Средний возраст, лет	% женщин
Австралия (AU)	36,0	65
Болгария (BG)	28,5	65
Канада (CA)	34,6	66
Дания (DK)	35,6	62
Испания (ES)	31,5	45
Франция (FR)	34,9	69
Япония (JP)	30,7	69
Нидерланды (NL)	35,0	63
Норвегия (NO)	35,1	61
Новая Зеландия (NZ)	36,5	61
Россия (RU)	27,0	68
Тайвань (TW)	26,6	83
Швеция (SE)	36,3	60
Великобритания (UK)	36,7	66
США (US)	33,7	61
В среднем	31,7	67

Подборы линз разных типов

Мягкие контактные линзы продолжают доминировать на рынках всех стран, в среднем в мире частота их подборов составляет около 90%.

Доля силикон-гидрогелевых линз в 2012 году составила более половины от числа всех подборов мягких линз. В ряде стран частота подборов силикон-гидрогелевых линз существенно выше среднего: Австралия (62%), Канада (70%), Франция (82%), Нидерланды

(74%). В России, судя по данным нашего опроса, значительно вырос процент подбираемых силикон-гидрогелевых линз и составляет 62% от всех подбираемых линз.

Что касается режима замены, чаще всего в мире в 2012 году по-прежнему назначали линзы ежемесячной замены (42%) и однодневные линзы (33%). Многие различия в частоте подборов между странами линз разных классов можно объяснить особенностью маркетинговых планов компаний-

% подборов однодневных и силикон-гидрогелевых (SiHy) линз в отдельных странах в 2012 г.

Страны	1-Day	SiH линзы
Австралия (AU)	47	62
Канада (CA)	30	70
Дания (DK)	68	42
Франция (FR)	20	82
Япония (JP)	43	39
Нидерланды (NL)	12	74
Норвегия (NO)	52	52
Великобритания (UK)	44	59
Швеция (SE)	25	58
США (US)	15	51
Россия (RU)	12	62
В среднем	33	51

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ



производителей. Иначе трудно понять, почему в соседних Дании и Голландии полученные данные разительно отличаются: в Дании преобладают однодневные линзы (68%), а в Нидерландах – линзы ежемесячной замены (72%). То же самое характерно и для соседних Норвегии и Швеции: в Норвегии в 52% случаев подбирают однодневные линзы, в Швеции 62% пациентов носят линзы ежемесячной замены.

Следует иметь в виду, что в приведенной выше таблице однодневные силикон-гидрогелевые линзы

учитываются дважды: и как однодневные, и как силикон-гидрогелевые (этим объясняется тот факт, что сумма этих двух показателей в ряде стран превышает 100%, но это не значит, что там не подбирают гидрогелевые линзы других типов, кроме однодневных).

Линзы с частотой замены 3 месяца и более остаются популярными на развивающихся рынках. В некоторых странах частота их подборов доходит до 29% (Болгария)-50% (Корея) от общего числа подборов мягких линз. В среднем, в мире линз с частотой за-

Режим замены мягких контактных линз (%) в разных странах в 2012 г.

Страны	Однодневные	1-2 нед.	1 месяц	3 мес. и больше
Австралия (AU)	47	22	28	1
Болгария (BG)	2	0	69	29
Канада (CA)	30	11	58	1
Дания (DK)	68	3	27	1
Франция (FR)	20	19	58	2
Япония (JP)	43	51	3	0
Нидерланды (NL)	12	10	72	5
Россия (RU)	12	29	41	17
Великобрит. (UK)	44	5	50	0
США (US)	15	43	39	3
В среднем	33	19	42	5

мены 3 месяца и более (включая исторически популярные у нас линзы ежеквартальной замены) подбирают не более, чем 5% пациентов.

Основной рынок цветных контактных линз – страны Юго-Восточной Азии и некоторые страны Восточной Европы. В развитых странах косметические линзы практически не подбирают.

Частота назначения линз сложных дизайнов также серьезно различается: как правило, на более “развитых” рынках чаще предлагают линзы сложных дизайнов.

Следует помнить, что неудовлетворенность качеством зрения в контактных линзах – одна из причин отказа от использования контактной коррекции. Недавно было показано, что у 45% населения в мире имеется астигматизм в 0,75 cyl D и выше.

В ряде стран (Австралия, Канада, Франция, Нидерланды, Великобритания, США) каждая 3-4-я подбираемая линза – торическая. Но даже в развитых странах число подборов торических линз уступает проценту пациентов с астигматизмом, что указывает на перспективы подбора контактных линз этого типа.

В России торические линзы, судя по нашим данным, подбирают 9% первичных и 7% повторных пациентов. Какое, интересно, качество зрения у каждого третьего российского пациента, который носит сферические контактные линзы при наличии клинически значимого астигматизма?

Ситуация с мультифокальными линзами еще более очевидная: на развитых рынках мультифокальные линзы подбирают чаще всего. Разумеется, высокий процент подборов мультифокальных контактных линз коррелирует со средним возрастом пациентов в данной стране: чем старше пациенты, тем чаще назначают мультифокальные линзы: в Канаде, Франции, Англии, США, – их носит каждый 4-5-й пациент.

Особенности российского рынка контактных линз

Начнем по традиции со среднего возраста российского пациента: он достоверно ниже (27,0 лет), чем в среднем по всем странам, где проводилось анкетирование (31,7 года), и значительно (на 5-10 лет) ниже, чем в странах с высоким уровнем развития контактной коррекции зрения.

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ



Преобладающий дизайн подбираемых мягких контактных линз - сферический (83%). По-прежнему редко у нас подбирают торические линзы (7% от числа подборов мягких линз). Процент подборов однодневных линз в 2012 году в России (12%) существенно уступает популярности этих линз в западных странах, несмотря на появление у нас все новых и новых линз этого типа. Силикон-гидрогелевые линзы у нас подбирают достоверно чаще (62%), чем в среднем в мире (51%). В любом случае, 3/4 российских

пациентов носят однодневные или силикон-гидрогелевые линзы, самые безопасные и современные типы мягких контактных линз.

В России остаются сравнительно популярны цветные мягкие контактные линзы (7%). Контактные линзы длительного срока использования (3 месяца и более) сегодня подбирают реже (9% – первичным пациентам, 23% – повторным пациентам), чем 5-6 лет назад (23% – первичным пациентам, 29% – повторным пациентам). Но этот факт является реальностью: линзы длительного срока использования в России по-прежнему

Подборы МКЛ в разных странах в 2012 г. (в % подборов всех МКЛ)

Страны	Сферич.	Торич.	Косметич.	Мультифок./моновидение
Австралия (AU)	54	33	0	12
Болгария (BG)	91	7	2	1
Канада (CA)	46	31	2	20
Дания (DK)	56	34	1	7
Франция (FR)	42	31	0	26
Япония (JP)	83	11	2	3
Нидерланды (NL)	43	38	0	19
Россия (RU)	83	9	7	<1
Великобрит. (UK)	48	34	1	17
США (US)	52	29	1	18
В среднем	55	25	8	11

популярны. Хотя необъяснимо, почему при повторном подборе пациентам подбирают линзы более «бюджетных» классов.

7 дней в неделю МКЛ по-прежнему носят большинство пациентов – 66% среди первичных и 77% среди повторных. Подавляющее большинство пациентов пользуются мягкими линзами 5 и более дней в неделю (почти 95%).

Большинство пациентов носят МКЛ в дневном режиме – 86% (82% в 2011 г.). Соответственно, пролонгированное ношение стало назначаться реже – в 14% в этом году против 18% в 2011 г.

В категории гидрогелевых линз чаще всего назначают линзы со средним (40-60%) влагосодержанием, хотя и их подбирают все реже на фоне стремительного роста популярности силикон-гидрогелевых линз. Заметим еще раз: при повторных подборах гидрогелевые линзы с низким влагосодержанием назначают чаще (как правило, к этому типу относятся самые «бюджетные» линзы).

К позитивным моментам можно отнести появление в России отечественных точеных силикон-гидро-

гелевых линз, рекомендованных для ежеквартальной замены.

Мультифокальные мягкие линзы у нас подбирают очень редко, хотя все ведущие мировые производители контактных линз, представленные на нашем оптическом рынке, располагают мультифокальными силикон-гидрогелевыми линзами.

ЖПП контактные линзы по-прежнему подбирают только в специальных лабораториях контактной коррекции, которые их же и изготавливают, или редкие энтузиасты в разных городах России.

Таким образом, можно заключить, что российские тенденции подбора контактных линз в 2012 году в общих чертах соответствуют мировым характеристикам, которые отражают всеобщее стремление к обеспечению населения еще более здоровыми и комфортными контактными линзами. Из очевидных отличий: недостаточная популярность однодневных контактных линз и особенно торических линз.

Сегодня в России есть все, чтобы подбирать пациенту самые современные и безопасные контактные линзы. Попробуйте предложить их Вашим пациентам.