



Компания CooperVision представляет мягкие контактные линзы Biofinity Energys™, специально разработанные для современного цифрового мира

ПРЕСС-РЕЛИЗ

В инновационных линзах новый оптический дизайн Digital Zone Optics™ соединен с технологией Aquaform®. Исследования показывают, что инновационные линзы помогают при симптомах усталости и сухости глаз

Компания CooperVision, Inc. представляет инновационные контактные линзы Biofinity Energys™ с дизайном Digital Zone Optics™, специально разработанные для пользователей цифровыми устройствами. Линзы, сочетающие в себе уникальный оптический дизайн, усовершенствованный силикон-гидрогелевый материал и гладкую с естественной смачиваемостью поверхность, обеспечивающую длительный комфорт, были выведены на рынок США в середине 2016 г., и в конце того же года они появились на некоторых рынках Европы.

«На удивление, 90% пациентов не обсуждают со своими офтальмологами влияние цифровых устройств на зрение¹, считая, видимо, что зрительная усталость и сухость глаз – это неотъемлемая часть современной жизни, – говорит Гэри Орсборн (Gary Orsborn, OD, Vice President of Global Professional & Clinical Affairs for CooperVision). – Мы стремимся сотрудничать со специалистами по подбору контактных линз, чтобы помочь им обсудить с пациентами, пользующимися цифровыми устройствами в течение целого дня, новые и лучшие опции, такие как подбор линз Biofinity Energys™».

Контактные линзы Biofinity Energys™ разработаны для повседневного ношения, чтобы помочь глазам лучше адаптироваться и чтобы они могли легко непрерывно изменять фокус между цифровыми устройствами и другими, не связанными с ними активностями. После одной недели ношения 8 из 10 пользователей цифровыми устройствами согласились с тем, что с линзами Biofinity Energys™ их глаза меньше устают.²

В основе высокого качества линз и их уникальной оптимизации для пользователей цифровыми устройствами лежат 2 элемента:

- Инновационный оптический дизайн Digital Zone

Optics™, формируемый на передней поверхности линзы множественными асферическими кривыми по всей оптической зоне. Эти кривые плавно распределяют оптическую силу, моделируя относительную положительную силу в центре линзы. Это способствует уменьшению аккомодационной нагрузки, поскольку пациент переводит взгляд с монитора на другие объекты и назад с меньшими усилиями.

- Технология Aquaform®, которая притягивает и связывает воду с материалом силикон-гидрогелевой линзы, чтобы удержать влагу и помочь уменьшить сухость глаз даже при более редком моргании, что является обычным явлением при использовании цифровых устройств. Длинные силиконовые цепи оптимизируют кислородную проницаемость, а пониженное содержание силикона приводит к низкому модулю упругости, мягкости и гибкости линзы, повышая комфорт и универсальность подбора.

В линзе гладкая хорошо увлажненная поверхность сочетается со специальным закругленным краем. Это уменьшает взаимодействие с конъюнктивой, улучшая комфорт при ношении.

Пользователи Biofinity Energys™ могут почувствовать разницу спустя несколько дней ношения линз.

Более 90% взрослых пользуются цифровыми устройствами более 2 часов в день,³ и почти 60% взрослых используют цифровые устройства более 5 часов в день.³ Проведенное в Индианском университете исследование показало, что более 75% пользователей такими устройствами сообщили об усталости и сухости глаз, ощущаемых ими один раз и более в неделю, а 35% – один раз или более в день.

«Учитывая повседневное использование смартфо-

нов, планшетов, ноутбуков, автомобильных дисплеев и многих других цифровых устройств, мы понимаем, что наши попытки изменить поведение людей – в основном, сократить время использования цифровых устройств или изменить характер взаимодействия с мониторами – имеют очень ограниченную ценность. CooperVision предлагает лучшее решение – такое, которое способно существенно изменить повседневную жизнь людей, – сказал д-р Орсборн (Orsborn). – Контактные линзы Biofinity Energys™, специально разработанные для миллионов пользователей цифровых устройств, позволяют удовлетворить их потребности совершенно новым способом. Наш отдел исследований и разработок открыл новые горизонты, предложив способ решения как оптических аспектов, так и вопросов комфорта при ношении контактных линз в течение всего дня».

Семь из десяти взрослых при долгом использовании цифровых устройств испытывают симптомы,³ однако это широко распространенное среди тех, кто привык к цифровому образу жизни, состояние часто считается «нормальным». ^{1,5,6} Дискомфорт чаще всего ощущается после двух или более часов, проведенных перед монитором цифрового устройства, и характеризуется усталостью, сухостью и покраснением глаз. Проблема может усугубляться продолжительным воздействием яркого света, присутствием бликов на экране и длительным использованием цифровым устройством. Эти факторы также могут вызывать физический дискомфорт различной степени и приводить к снижению производительности труда, вялости и стрессу.

Эта проблема характерна для всех возрастов. Более трети миллениалов проводят за цифровыми устройствами девять или более часов каждый день.³ Неудивительно, что от 68%³ до 88%⁴ представителей этой группы населения сообщают о симптомах усталости и сухости глаз.

Для решения проблем со здоровьем глаз, связанных с увеличением времени пользования цифровыми устройствами, CooperVision запустила интернет-ресурс FightEyeFatigue.com, который может помочь офтальмологам начать вести беседу с пациентами об использовании цифровых устройств в юмористической, реалистичной и не пугающей пациента манере.

Линзы Biofinity Energys™ будут доступны из того же материала (комфилкон А, 48% воды) и в том же диапазоне параметров, что и сферические линзы Biofinity®: базовая кривизна 8,6 мм, толщина в центре 0,08 мм при -3,00 D, диаметр 14,0 мм, диапазон оптической силы сферы от +8,00 D до -12,00 D. Dk/t для линз Biofinity Energys™ такое же, что и для сферических Biofinity® (160 при -3,00 D).

Больше информации на сайте CooperVision.ru.

Ссылки

1 The Vision Council. Eyes Overexposed: The Digital Device Dilemma - 2016 Digital Eye Strain Report.

2 Data on file.

3 The Vision Council. Hindsight is 20/20: Protecting Your Eyes from Digital Devices - 2015 Digital Eye Strain Report.

4 YouGov European Eye Fatigue Study, April 2016.

5 "Doctor, My Eyes... Are Tired!" Review of Optometry, May 15, 2016.

6 The Vision Council. DigitEYezed: The Daily Impact of Digital Screens on the Eye Health of Americans - 2014 Digital Eye Strain Report.

О компании CooperVision

CooperVision, подразделение компании Cooper Companies, Inc. (NYSE:COO), является одним из ведущих мировых производителей мягких контактных линз. Компания производит полный спектр ежемесячных, двухнедельных и ежедневных контактных линз, характеризующийся передовыми материалами и оптикой. CooperVision обладает богатым опытом решения самых сложных проблем зрения, таких как астигматизм и пресбиопия, и предлагает самую полную коллекцию сферических, торических и мультифокальных продуктов. Благодаря сочетанию инновационных продуктов и целенаправленной поддержки специалистов компания привносит на рынок освежающую перспективу, создавая реальные преимущества для специалистов и пользователей. Для получения дополнительной информации посетите сайт www.coopervision.ru.

О компании CooperCompanies

The CooperCompanies, Inc. («Cooper») – международная компания по производству медицинского оборудования, публично торгуемая на NYSE (NYSE:COO). Компания Cooper стремится к тому, чтобы быть «Компанией качества жизни™» с акцентом на обеспечение акционерной стоимости. Cooper работает через два бизнес-подразделения: CooperVision и CooperSurgical. CooperVision предлагает освежающий взгляд на заботу о зрении с обязательством разрабатывать широкий спектр высококачественных продуктов для тех, кто носит контактные линзы, и оказывать целенаправленную поддержку практикующим врачам. CooperSurgical стремится развивать здоровье семей с помощью своего диверсифицированного портфеля продуктов и услуг, ориентированных на здоровье женщин, фертильность и диагностику. Штаб-квартира Cooper находится в Плезантоне, штат Калифорния, и насчитывает более 11 000 сотрудников, продукция компании продается более чем в 100 странах. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите сайт www.coopercos.com.